

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	SOCIJALNA PSIHOLOGIJA				
Šifra	IKP 104		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	-				
Nositelj predmeta	izv.prof.dr.sc. Vera Ćubela Adorić				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	izv.prof.dr.sc. Vera Ćubela Adorić				
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar				
Cilj predmeta	<p>Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim socijalno-psihologijskim pojmovima i tumačenjima načina na koji ljudi opažaju sebe i druge ljude, zatim s različitim oblicima socijalne motivacije i socijalnog utjecaja u interpersonalnim, unutargrupnim i međugrupnim odnosima te sa socijalno-psihološkim odrednicama individualne i grupne učinkovitosti kako bi, temeljem stečenih znanja i vještina, bili kadri identificirati relevantne socijalne utjecaje i socijalno-psihološke procese kao odrednice reakcija pojedinca i grupe u različitim primijenjenim kontekstima. Stečena znanja i vještine trebali bi pridonijeti kritičkom razmatranju socijalno-psiholoških fenomena, razumijevanju i uvažavanju individualnih, grupnih i kulturalnih različitosti te etičnosti u socijalnoj interakciji.</p>				
Ishodi učenja	<p>Na kraju ovog kolegija od studenata se očekuje da budu kadri:</p> <ul style="list-style-type: none"> definirati područje socijalne psihologije i temeljne značajke socijalno-psihologijskog pristupa proučavanju ljudskog doživljavanja i ponašanja; navesti i pojasniti osnovne oblike socijalne motivacije, socijalne zavisnosti i socijalnog učenja te opisati, pojasniti i ilustrirati načine na koji se oni manifestiraju tijekom socijalizacije u stjecanju socijalno i kulturalno relevantnog ponašanja, preuzimanju socijalnih uloga, korištenju strategija socijalnog utjecaja, podlijevanju socijalnom pritisku i utjecaju u interpersonalnom i grupnom kontekstu; navesti i pojasniti primjere klasičnih studija spomenutih procesa i fenomena te na primjeru tih studija ilustrirati osnovna metodološka i etička pitanja u socijalno-psihologijskim istraživanjima; primijeniti stečena teorijska znanja u identificiranju i analizi konkretnih primjera socijalno i kulturalno relevantnog ponašanja; samostalno proučavati relevantnu literaturu te argumentirano diskutirati o socijalnim odrednicama funkcioniranja pojedinaca i grupa u različitim primijenjenim kontekstima. 				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
		1.	1.	1 P+1 S	2	Upoznavanje sa sadržajima kolegija i načinom evaluacije. Uvod u socijalnu psihologiju.
2.			1 P+1 S	2	Socijalni utjecaj: učinci puke nazočnosti drugih i socijalne međuzavisnosti u izvedbi.	
3.			1 P+1 S	2	Utjecaj gomile.	
2.		4.	1 P+1 S	2	Osnove utjecaja u interpersonalnim odnosima.	
		5.	1 P+1 S	2	Socijalne uloge i socijalni utjecaj.	
		6.	1 P+1 S	2	Socijalna zavisnost i socijalni utjecaj. Utjecaj većine.	
		7.	1 P+1 S	2	Odupiranje pristiku većine. Utjecaj manjine.	
3.		8.	1 P+1 S	2	Stavovi i persuazija.	
		9.	1 P+1 S	2	Sekvencijalne tehnike socijalnog utjecaja.	
		10.	1 P+1 S	2	Stereotipi, predrasude i diskriminacija.	
4.		11.	1 P+1 S	2	Socijalna percepcija.	
		12.	1 P+1 S	2	Socijalna kognicija.	
5.		13.	1 P+1 S	2	Unutargrupna dinamika.	
		14.	1 P+1 S	2	Psihologija međugrupnih odnosa.	
6.		15.	1 P+1 S	2	Završna evaluacija i podjela potpisa.	
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pennington, D. C. (1997). <i>Osnove socijalne psihologije</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) ❖ Hewstone, M. i Stroebe, W. (2003). <i>Socijalna psihologija</i>, Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) 					
Dopunska literatura:	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). <i>Socijalna psihologija</i>. Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja) ❖ Brown, R. (2006). <i>Grupni procesi. Dinamika unutar i između grupa</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) ❖ radovi iz tekuće znanstvene i primijenjene periodike 					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		25		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		(redoviti studenti)		Eksperimentalni rad	
	Eseji		25		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		(izvanredni studenti)		Projekt	
	Pismeni ispit				Praktični rad	
	Usmeni ispit		35	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		40		UKUPNO	100
Napomena:						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

1. Usmenom ispitu student može pristupiti samo ako je ispunio uvjete za potpis.

2. U sklopu planiranih termina nastave za **redovite** studente predviđena su tri kolokvija, koji pokrivaju nastavne sadržaje do termina kolokvija. Preostale teme, kao i teme za koje je na kolokvijima dobio negativnu ocjenu, student odgovara na usmenom ispitu.

Redoviti studenti **obvezni** su pristupiti kolokvijima I. i II. Kolokvij III. zapravo je ispitni predrok kojemu mogu pristupiti studenti koji imaju prolaznu ocjenu iz prethodnih dvaju kolokvija. U slučaju da iz *opravdanih* razloga redoviti student ne pristupi jednom od prethodnih kolokvija (I. i/ili II.), postoji mogućnost nadoknade u prethodnom terminu nastave u semestru (točno vrijeme održavanja nadoknade bit će oglašeno naknadno), uz prethodnu najavu predmetnom nastavniku. Ako student ni tada ne pristupi kolokviju ili na nadoknadi dobije negativnu ocjenu, na usmenom ispitu polaže cijelo gradivo.

3. Za **izvanredne** studente predviđen je jedan kolokvij u prethodnom terminu nastave. U slučaju negativne ocjene ili neizlaska na kolokvij, student na usmenom ispitu polaže cijelo gradivo.

***Iznimno**, izvanredni studenti mogu pristupiti kolokvijima koji će se održavati u sklopu nastave za redovite studente uz prethodnu najavu i dogovor s predmetnim nastavnikom najkasnije tjedan dana prije termina kolokvija.*

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	0
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	0	30
Ispiti i kolokviji	60	60
Ukupno	90	90

Uvjeti za dobivanje potpisa

redoviti studenti: minimalna nazočnost na 70% nastave

izvanredni studenti: izrada i predaja **svih eseja u zadanom roku**


Konzultacije (vrijeme održavanja)

• Prije i nakon planiranih termina nastave na *Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti* (prema rasporedu) Konzultacije se mogu održati i u drugim terminima samo uz prethodnu najavu i dogovor s predmetnim nastavnikom

Kontakt informacije

vcubela@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentske ankete.
Dodatne napomene nastavnika	<p>Detaljnije informacije o terminima i sadržajima nastave i kolokvija redoviti studenti dobit će na početku nastave iz ovog kolegija.</p> <p>Izvanredni studenti obvezni su javiti se predmetnom nastavniku najkasnije 31.10.2014. radi evidencije i preuzimanja informacija o temama, literaturi i rokovima</p>

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	za predaju eseja.
--	-------------------